

GRUPPO TECNICO ORGANIZZAZIONE E RAPPORTI ASSOCIATIVI

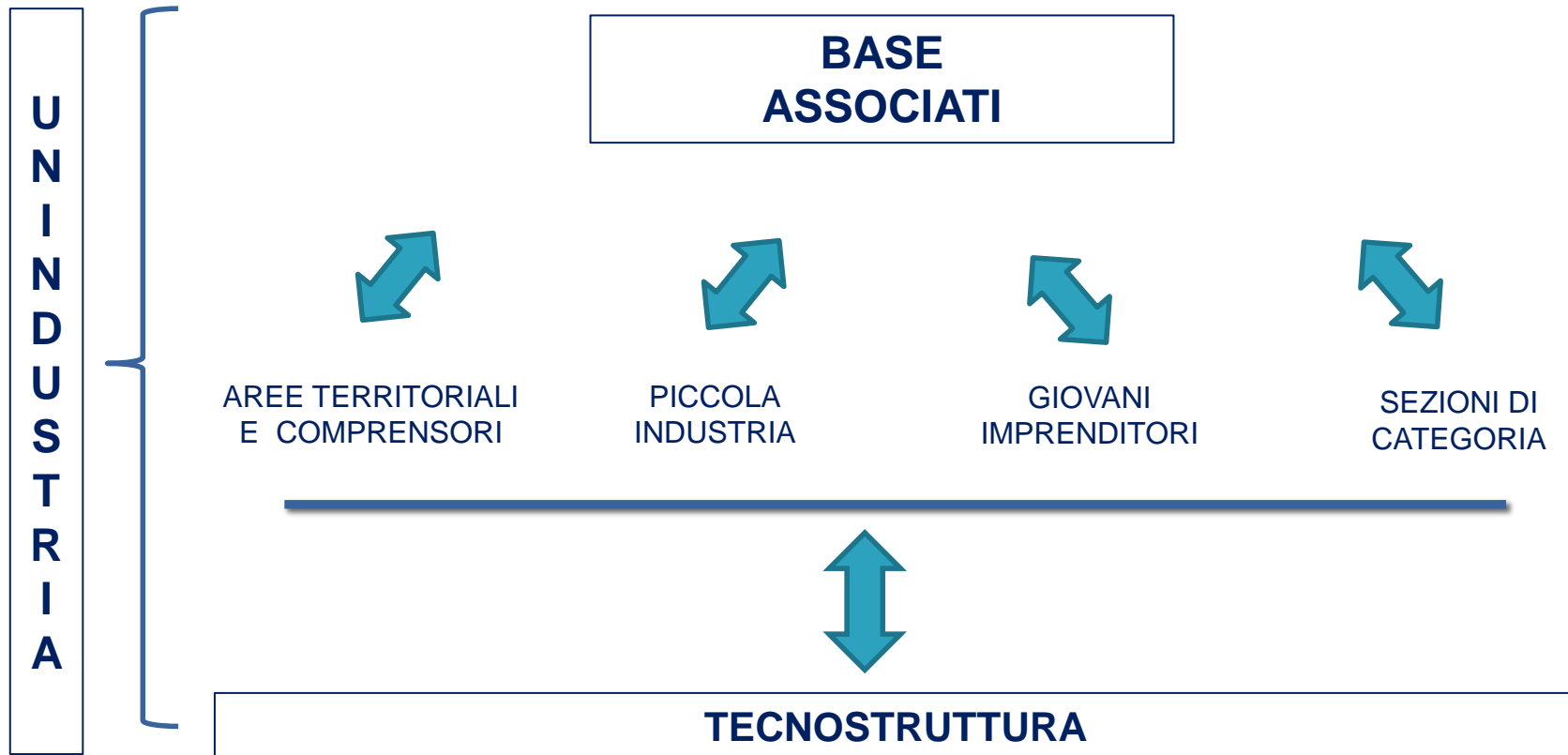
Vice Presidente
Angelo Camilli

Programma di attività
secondo biennio 2019-2020

INDICE

- PREMESSA
- RISULTATI PROGRAMMA PRIMO BIENNIO 2017 - 2018
- OBIETTIVI PROGRAMMA SECONDO BIENNIO 2019 -2020
- FOCUS RAPPORTO CON LE COMPONENTI ASSOCIATIVE E ATTIVITA' ISTITUZIONALI
- FOCUS INIZIATIVE DI COESIONE E CONDIVISIONE ASSOCIATIVA

Unindustria è un'Associazione con un assetto interno capillare, nel quale dalle Componenti associative emergono le progettualità, anche trasversali, con forte valenza aggregativa in grado di favorire occasioni di scambio e interconnessioni tra i diversi livelli. Un modello "bottom up" che, attraverso l'ascolto delle aziende sui diversi territori consente di stimolare la partecipazione e l'animazione degli associati.



Partendo dalle indicazioni del Presidente di Unindustria, Filippo Tortoriello, il Vice Presidente delegato alla "Organizzazione e Rapporti Associativi" è chiamato a concentrare il suo impegno per:

- rafforzare l'identità associativa e la coesione tra i Territori;
- promuovere il coinvolgimento della base associativa esaltando le specifiche peculiarità territoriali;
- operare per rendere più consapevole il sistema delle imprese dei vantaggi e delle opportunità che derivano dall'essere associato anche in relazione alla possibile sinergia che l'Associazione può attivare tra grandi imprese e pmi;
- testimoniare e diffondere all'esterno i valori della cultura di impresa.

Grazie al modello organizzativo di Unindustria, con la funzione dell'Area «Attività e Progetti associativi», è stato possibile lavorare per obiettivi in sinergia con tutte le Componenti associative al fine di:

- avviare un processo di fidelizzazione degli associati e di sviluppo di nuove imprese;
- facilitare il dialogo, la condivisione, il confronto e l'interazione tra le Componenti dell'Associazione (PI, GI, Sezioni, Territori);
- individuare le interconnessioni delle progettualità espresse dai Territori – come istanza della relativa base associati – con le diverse deleghe presidenziali;
- creare un flusso informativo strutturato e periodico per consentire agli Associati di ricevere feed-back sistematici sull'evoluzione dei progetti e delle iniziative realizzate, valorizzando le attività di Unindustria attraverso una comunicazione più mirata.

Un intenso lavoro di "squadra" che ha consentito: di mettere a sistema progettualità ed informazioni; di evitare duplicazioni progettuali massimizzando il risultato; di elaborare *position paper* a supporto dell'attività di rappresentanza.

Obiettivi *	Azioni
<p>RAFFORZARE L'IDENTITÀ E IL SENSO DI APPARTENENZA RILANCIANDO IL BRAND.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ attività di ascolto della base associativa: incontri da parte dei Responsabili delle Sezioni e dei Direttori territoriali con le singole aziende associate di loro competenza per approfondire la conoscenza reciproca; ➤ promozione servizi: organizzazione di eventi, anche itineranti, focalizzati sull'offerta di Unindustria; ➤ approccio customer oriented più mirato e di qualità: comunicazioni alle imprese per diffondere l'informativa del modello Key Accounting basato su un doppio livello Territorio/Sezione.
<p>MIGLIORARE L'INTEGRAZIONE E CON I TERRITORI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ rilevazione dei progetti e delle iniziative emerse dalle istanze delle imprese locali e programmate/realizzate dagli 8 Territori; ➤ valorizzazione della dimensione regionale per tutte quelle tematiche emerse dai singoli Territori ma di forte impatto trasversale che necessitano di un'attenzione "centrale" da parte dell'Associazione; ➤ eventi ed iniziative itineranti.
<p>CREARE SINERGIA TRA LE SEZIONI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ricognizione annuale delle attività delle Sezioni e condivisione dei risultati; ➤ riunioni one to one e plenarie tra la Presidenza Unindustria e i Presidenti delle 24 sezioni.

* Anche alla luce di quanto emerso negli Stati Generali di Unindustria di maggio 2017

OBIETTIVI PROGRAMMA SECONDO BIENNIO 2019 – 2020

Nel biennio 2019-2020 prosegue la metodologia adottata in precedenza quale strumento di lavoro già testato in grado di far dialogare tra loro le Componenti facilitando le interconnessioni e le sinergie. In questa seconda fase del mandato le stesse vengono investite di una maggiore responsabilità nel proseguire in maniera autonoma le attività di dialogo e confronto reciproco.

Obiettivi:

- rendere sistematici momenti di ascolto, prevedendo anche una pianificazione periodica attraverso la quale continuare a valorizzare la territorialità e a stimolare la partecipazione degli Associati;
- proseguire con le progettualità, le iniziative e il confronto tra le Componenti garantendo una comunicazione "circolare";
- creare maggiori occasioni di matching e valorizzare il networking attraverso iniziative mirate;
- consolidare lo scambio di informazioni con la sede di Confindustria di Bruxelles al fine di intercettare le opportunità e pianificare al meglio le azioni da poter avviare a vantaggio delle aziende associate.

FOCUS RAPPORTO CON LE COMPONENTI ASSOCIATIVE E ATTIVITA' ISTITUZIONALI

RIUNIONI DI COORDINAMENTO DEI PRESIDENTI TERRITORIALI

Si intendono organizzare anche nel secondo biennio gli incontri periodici con i Presidenti territoriali quali importanti momenti di confronto e condivisione.

RAPPORTO CON LE SEZIONI - Si intende:

- proseguire con i momenti di ascolto individuali e collettivi con i 24 Presidenti;
- essere da stimolo nel valorizzare l'apporto delle Sezioni anche rispetto all'avvio di progettualità/attività su tematiche trasversali (Innovazione, Finanza agevolata, Credito, Opportunità di mercato) in grado di attrarre l'interesse delle imprese ed il particolare coinvolgimento delle PMI

RIORGANIZZAZIONE DELLE 24 SEZIONI DI CATEGORIA

In previsione dei rinnovi previsti nel 2020 delle Sezioni, è in fase di valutazione l'opportunità di modificare l'attuale assetto delle stesse al fine di ottimizzarne le attività.

MODIFICA DELLO STATUTO DI UNINDUSTRIA

A seguito di ulteriori aggiornamenti apportati alla normativa di Sistema da parte di Confindustria si rende necessario procedere all'adeguamento nelle nuove indicazioni dello Statuto dell'Associazione.

FOCUS INIZIATIVE DI COESIONE E CONDIVISIONE ASSOCIATIVA

BENVENUTO NELLA TUA ASSOCIAZIONE

L'evento associativo dedicato in primis alle aziende neoassociate ed esteso anche alle altre aziende iscritte che vogliono approfondire la conoscenza dell'Associazione.



BUSINESS SPEED DATING

La formula prevede che 40 imprese/imprenditori abbiano 5 minuti per presentarsi e conoscere la persona o l'azienda che si ha di fronte per poi passare ad un altro partecipante.

Si intendono programmare incontri itineranti per far incontrare le imprese e agevolare business e partnership seguendo la seguente suddivisione logistica:

Lazio Centro;

Lazio Nord;

Lazio Sud.



FOCUS INIZIATIVE DI COESIONE E CONDIVISIONE ASSOCIATIVA

«#BUSINESS OPPORTUNITIES» INCONTRI CON LE GRANDI STAZIONI APPALTANTI

Si tratta di incontri - dedicati alle opportunità di business per le aziende associate - con le grandi imprese in cui vengono presentate le nuove politiche di Procurement e il processo di qualificazione degli operatori economici.



A CENA CON UNINDUSTRIA

L'appuntamento conviviale che si tiene ogni anno finalizzato a creare un momento di incontro che consenta alle aziende anche di sviluppare la conoscenza di aziende e stakeholder.



TROFEO DI TENNIS

Lo storico appuntamento annuale che unisce le relazioni allo sport



ALTRE INIZIATIVE

Esempio: visite dedicate - anche extra Lazio - ad aziende esempi di eccellenza dell'industria italiana



PROPOSTA DI CALENDARIZZAZIONE MA DI MASSIMA 2018

ATTIVITA' DI COESIONE	GEN.	FEB.	MAR.	APR.	MAG.	GIU.	LUG.	AG.	SETT.	OTT.	NOV.	DIC.
BENVENUTO NELLA TUA ASSOCIAZIONE					X						X	
BUSINESS SPEED DATING			X	X	X				X	X	X	
«# BUSINESS OPPORTUNITIES»	X				X				X			
A CENA CON UNINDUSTRIA						X						
TROFEO DEL TENNIS										X	X	
ALTRE INIZIATIVE				X								
ATTIVITA' CON LE COMPONENTI	GEN.	FEB.	MAR.	APR.	MAG.	GIU.	LUG.	AG.	SETT.	OTT.	NOV.	DIC.
RIUNIONI DI COORDINAMENTO DEI PRESIDENTI TERR.			X				X				X	
ATTIVITA' CON I PRESIDENTI DELLE SEZIONI DI CATEGORIA		X					X					
MODIFICA STATUTO UNINDUSTRIA E RIORGANIZZAZIONE SEZIONI DI CATEGORIA (Approvazione Assembleare)						X						