

 29.11.23

 Osservatorio Agenda Digitale



Il livello di digitalizzazione delle piattaforme di approvvigionamento

Luca Gastaldi | luca.gastaldi@polimi.it

Direttore

- Osservatorio Agenda Digitale
- Osservatorio Design Thinking for Business
- Osservatorio Identità Digitale
- Osservatorio Smart City
- Tavolo di Lavoro Cloud nella PA

Ex Membro

Segreteria tecnica per l'attuazione del PNRR
Presidenza del Consiglio dei Ministri



- **Ex** Referente della **Segreteria Tecnica per l'attuazione del PNRR** presso la **Presidenza del Consiglio dei Ministri**
- **Professore associato** al Politecnico di Milano
- Direttore dell'**Osservatorio Agenda Digitale**
- Direttore dell'**Osservatorio Identità digitale**
- Direttore dell'**Osservatorio Design Thinking for Business**
- Direttore del **Tavolo di Lavoro Cloud nella PA**
- Direttore del **Tavolo di Lavoro Smart City**
- Mi trovate su LinkedIn: www.linkedin.com/in/gasta

Tutti i partecipanti al corso avranno un accesso gratuito per 3 mesi a tutti i contenuti degli Osservatori Digital Innovation



Come fare:

- Andare sul sito www.osservatori.net e, se non lo si è già fatto, registrarsi partendo dalla voce «Registrati»
- Compilare i campi che vengono richiesti (mail e password, dati personali e aziendali, interessi e attivazione di newsletter)
- Una volta completata la registrazione gratuita, mandare una mail ad antonella.zagheni@osservatori.net con in CC luca.gastaldi@polimi.it con:

Oggetto: UniIndustria | Attivazione abbonamento Osservatori per 3 mesi

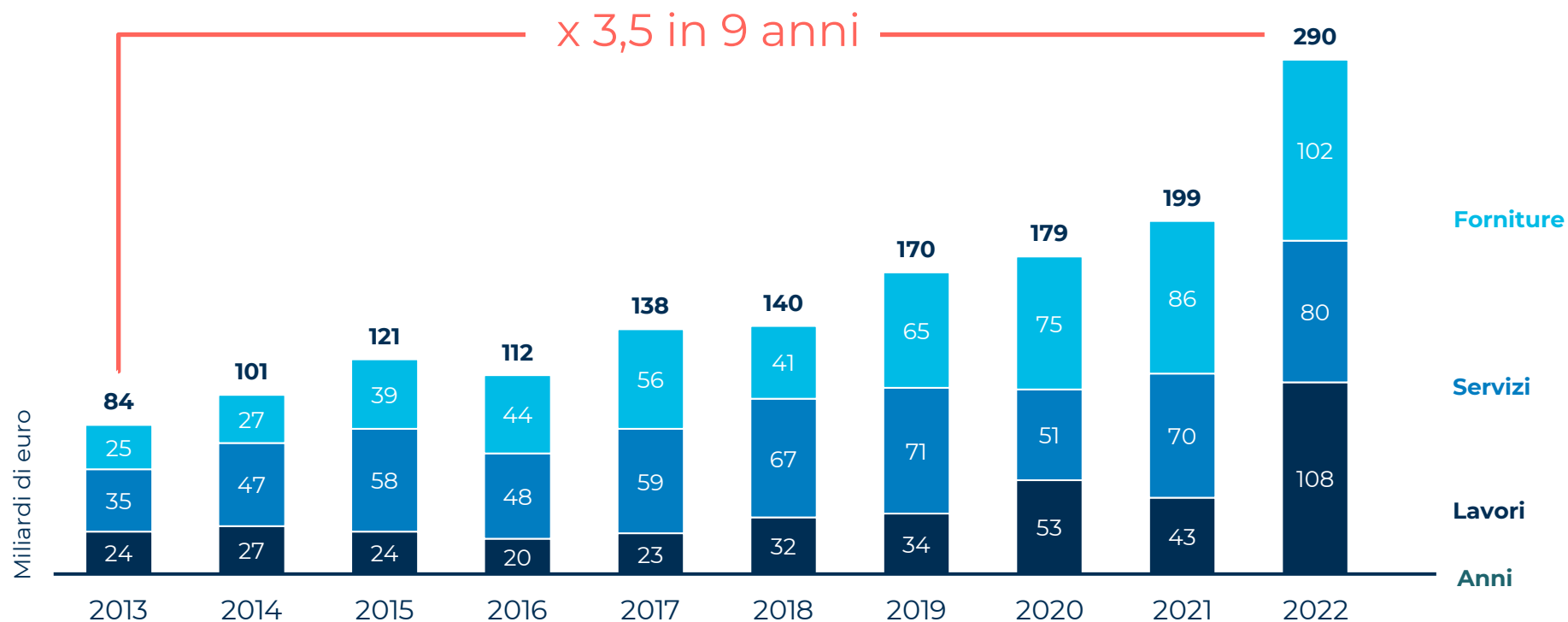
Testo:

Gentile Antonella,
come concordato con Luca, in CC alla presente, ho provveduto a creare un account sul sito degli Osservatori dalla mail da cui le scrivo e chiedo che mi sia attivato un abbonamento a tutti i contenuti degli Osservatori per 3 mesi.
Cordiali saluti,

[Firma]

- Antonella verificherà il vostro stato di iscrizione al corso e vi **attiverà un abbonamento Full VIP per 3 mesi** con accesso gratuito a tutti i report/video/ webinar/grafici del sito

! Nel 2022 la PA ha comprato per un valore superiore a quello del PNRR





1. Cambio delle regole del gioco

2. Gare e investimenti del PNRR

3. Revisione delle piattaforme di eProc



Il mercato
di **soluzioni
digitali** alla PA



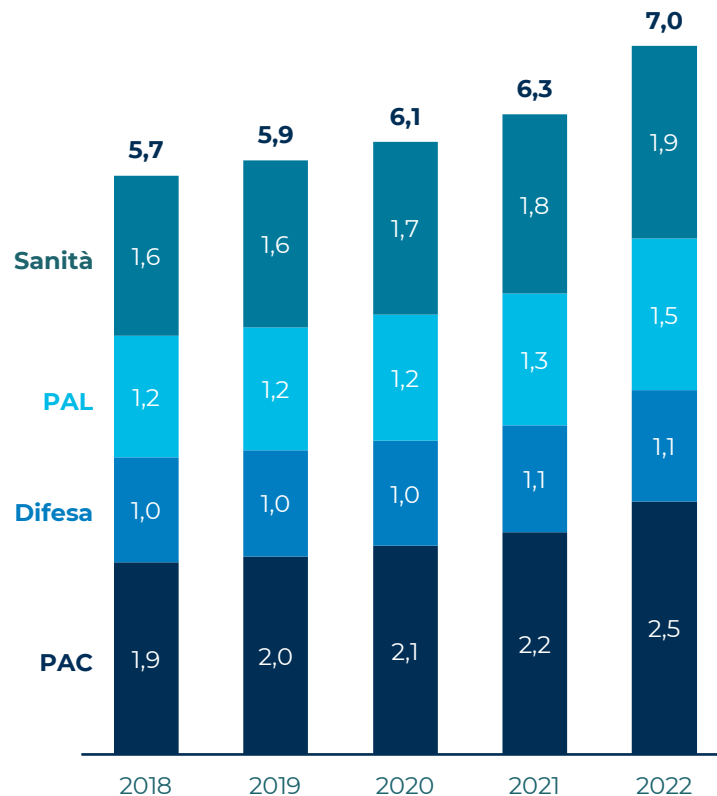
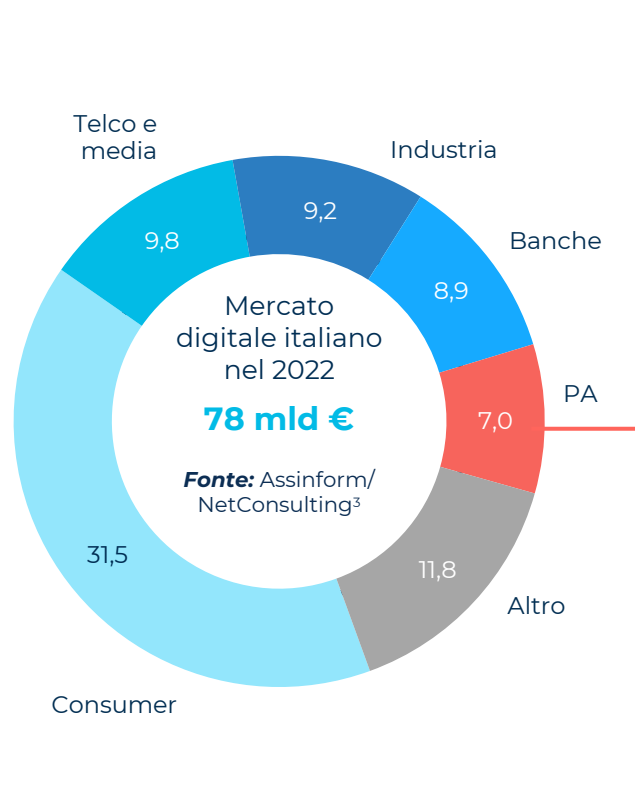
I **tempi** delle
gare pubbliche
in digitale

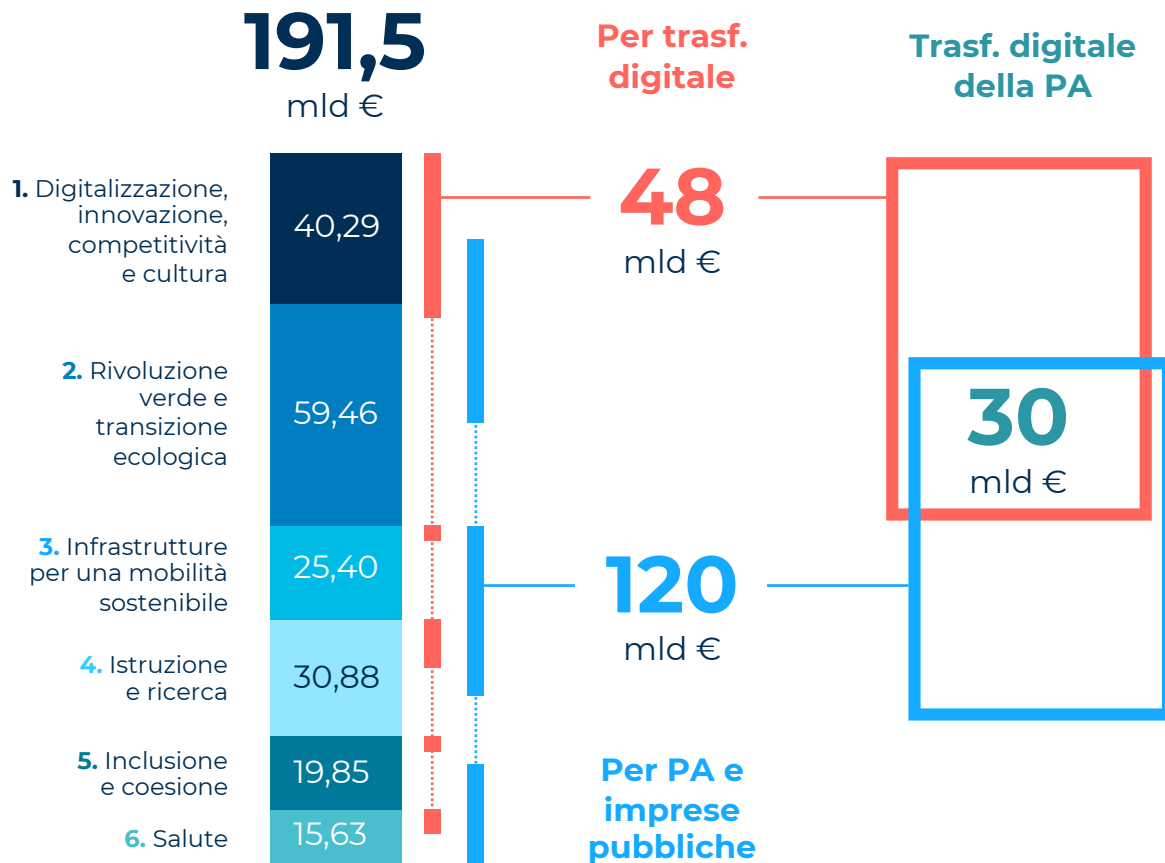


Il **codice** dei
contratti
pubblici

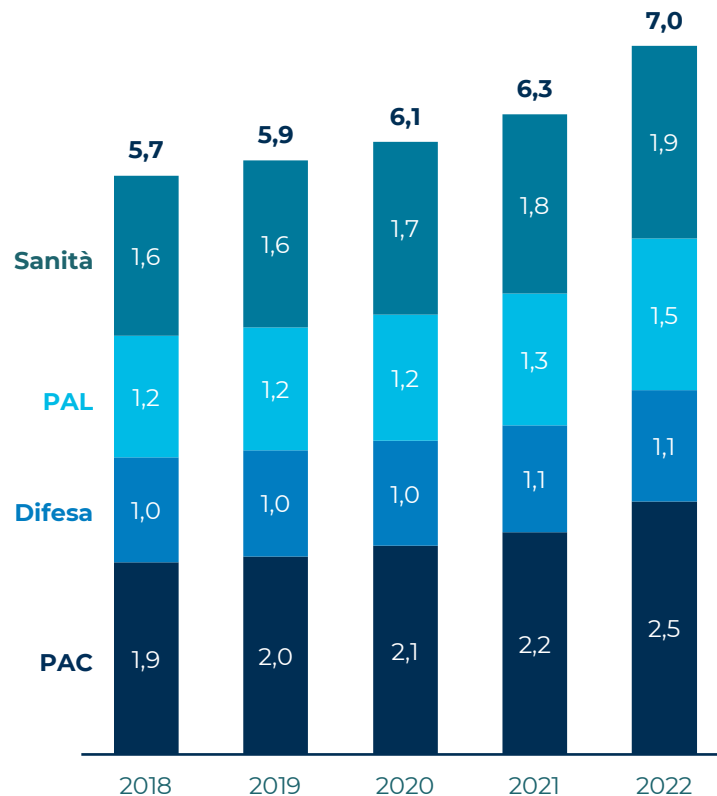
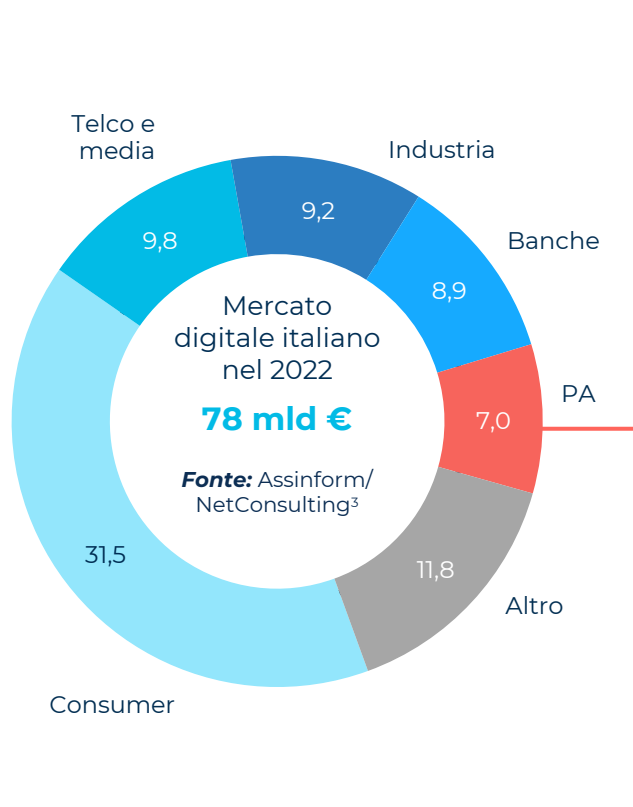


Le **piattaforme
di eProc**: status
e prospettive





! Il PNRR dovrebbe aumentare la spesa pubblica dell'Italia in tecnologie digitali

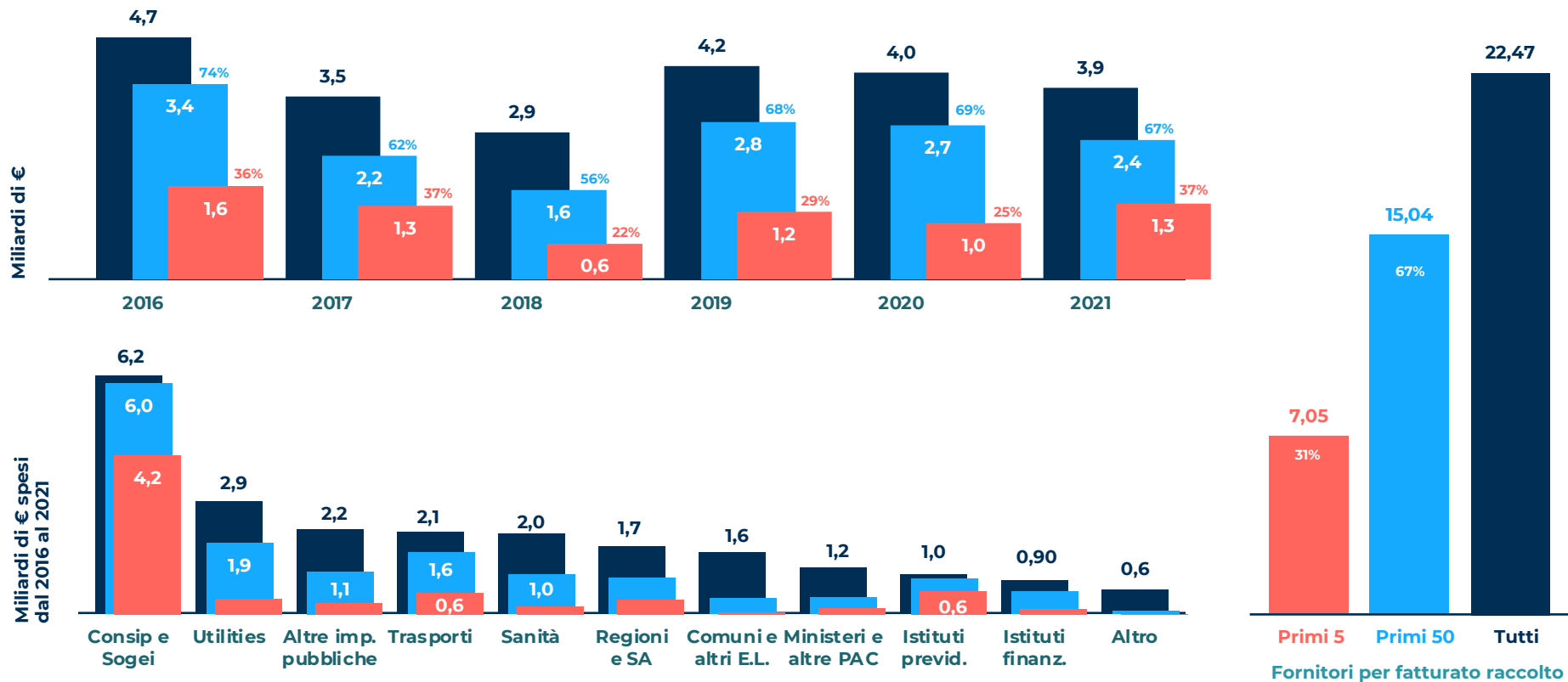


30
mld €

↓

5
mld €
aggiuntivi
ogni anno
fino al 2026

! Il 67% del mercato di servizi digitali è concentrato nelle mani di 50 fornitori





Il mercato di **soluzioni digitali** alla PA



I **tempi** delle gare pubbliche in digitale

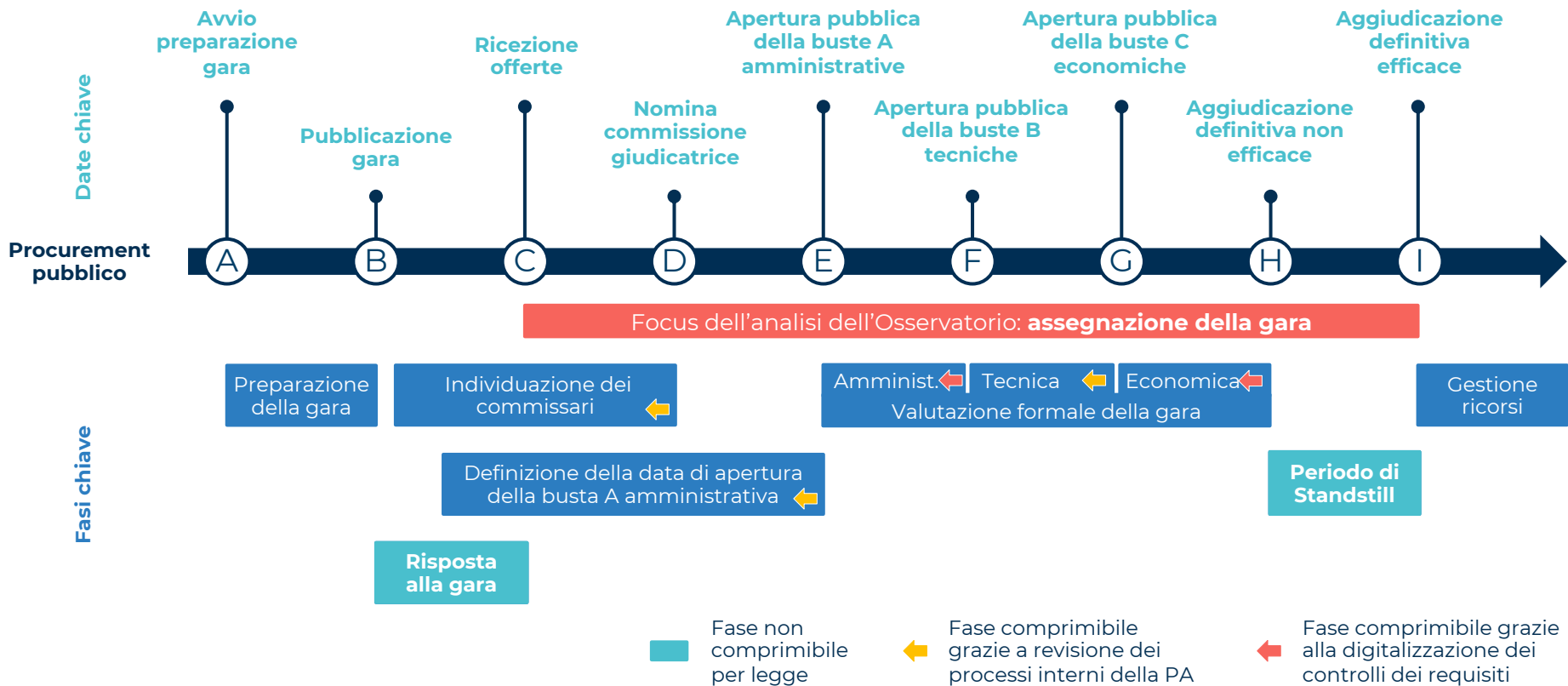


Il **codice** dei contratti pubblici

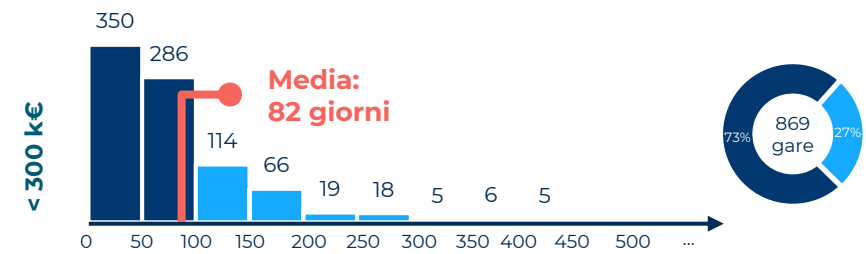
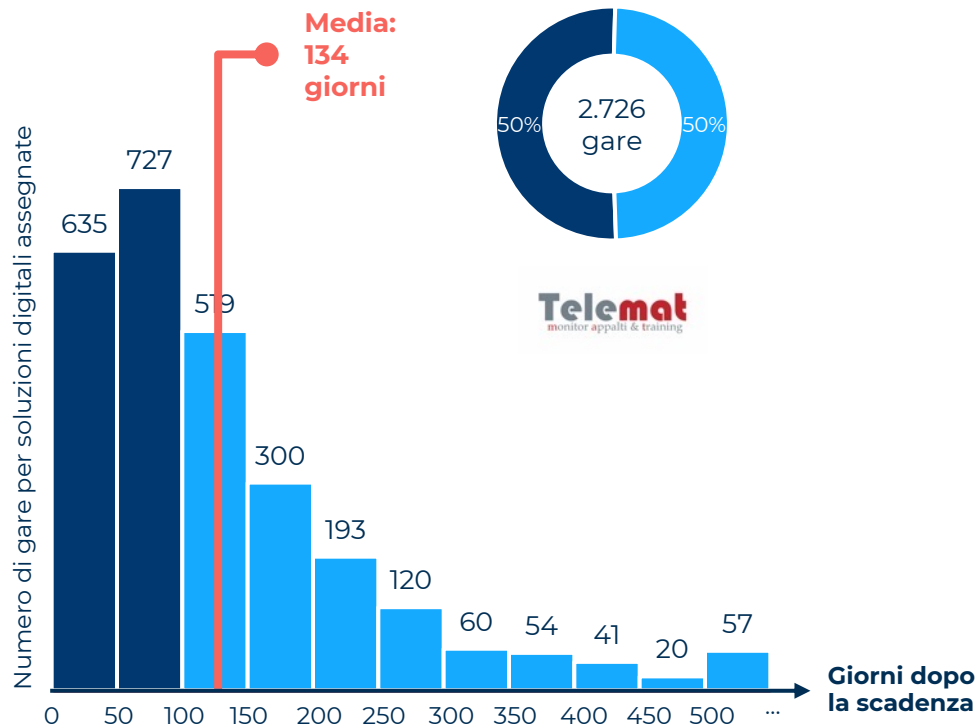


Le **piattaforme di eProc**: status e prospettive

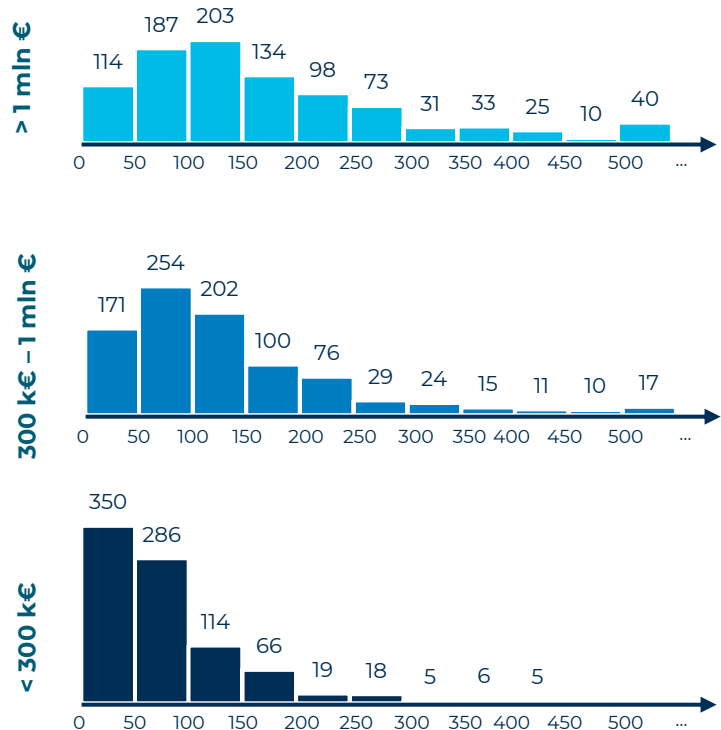
! Diverse fasi del procurement pubblico sono comprimibili temporalmente



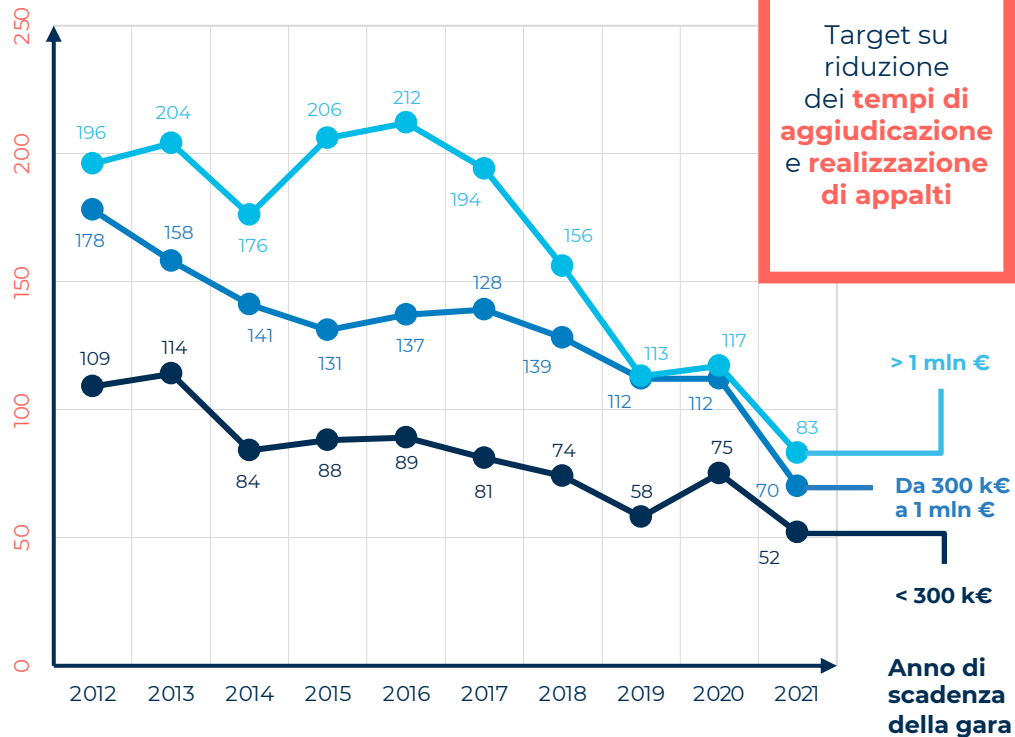
! Una gara pubblica per soluzioni digitali viene mediamente assegnata 4,5 mesi dopo la scadenza



I tempi di aggiudicazione per le gare pubbliche di soluzioni digitali si stanno riducendo nel tempo



Giorni dopo la scadenza per l'aggiudicazione





Il mercato di **soluzioni digitali** alla PA



I **tempi** delle gare pubbliche in digitale



Il **codice** dei contratti pubblici



Le **piattaforme di eProc**: status e prospettive

Digitalizzazione del processo di procurement

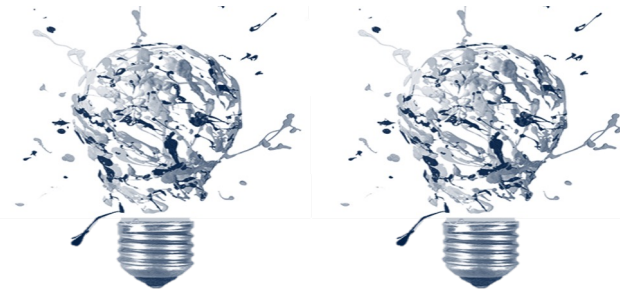


Qualificazione della domanda



Codice dei
contratti
pubblici

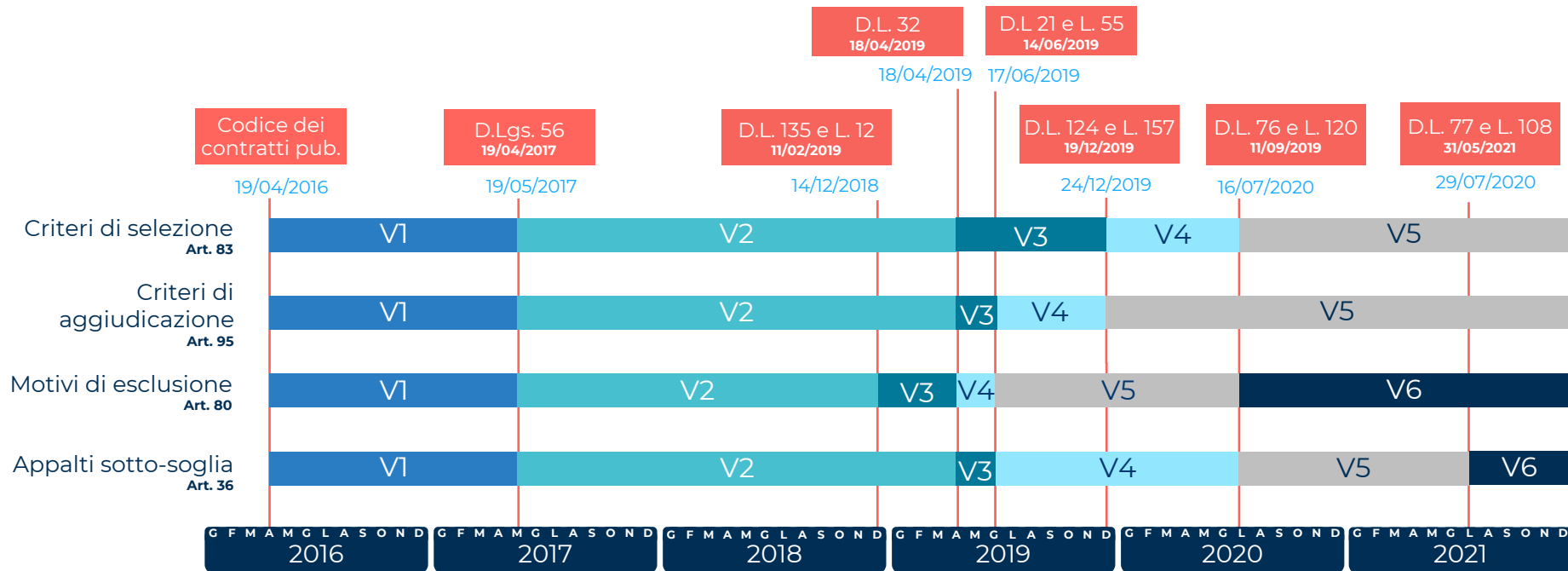
Focus su acquisto di innovazione



Partnership tra pubblico e privato



! Dal 2016 si sono susseguite diverse versioni della regolamentazione sui contratti pubblici





Semplificazione e digitalizzazione dei contratti pubblici

Obbligo di impiego di **piattaforme di eProcurement**

Completa **digitalizzazione e interoperabilità**

Qualificazione delle stazioni appaltanti

Riduzione e **razionalizzazione delle norme**

Ecc.



Il mercato di **soluzioni digitali** alla PA



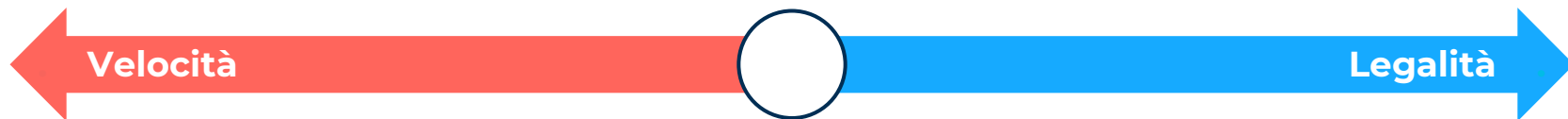
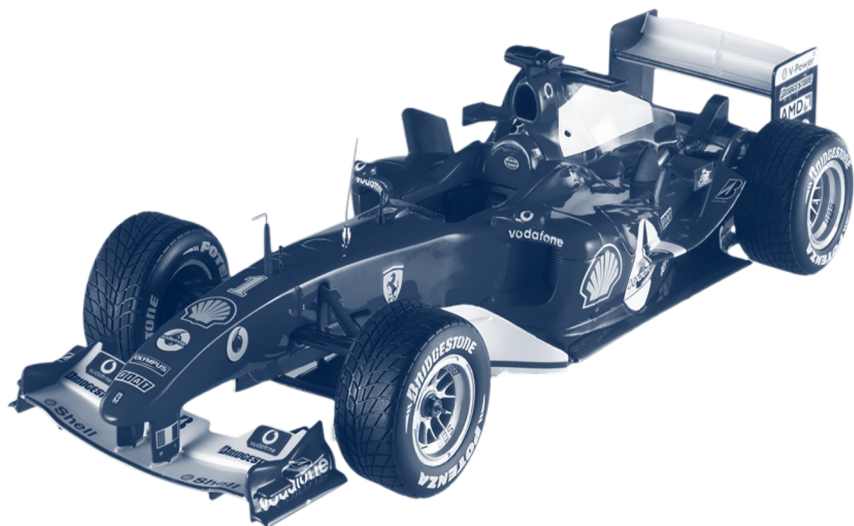
I **tempi** delle gare pubbliche in digitale

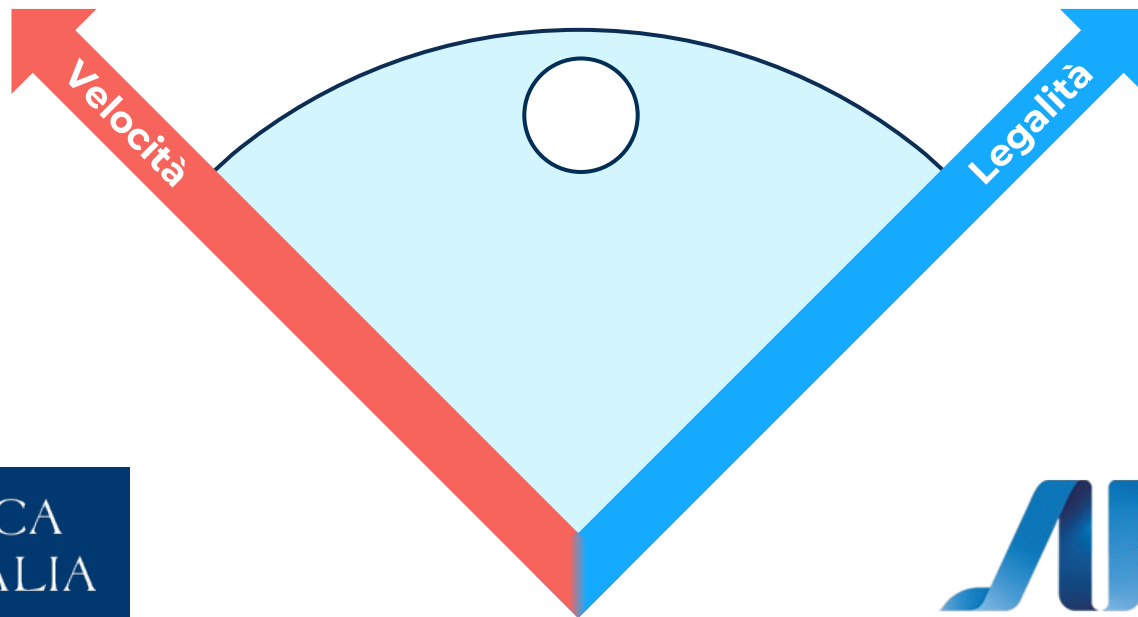


Il **codice** dei contratti pubblici



Le **piattaforme di eProc**: status e prospettive





12

Il mercato delle piattaforme telematiche a supporto degli acquisti pubblici si divide in 3 segmenti



Soggetti aggregatori

- Consip
- SA regionali (es. Intercent-ER)
- Società InHouse regionali (es CSI)



Pubbliche amministrazioni

- Comuni e unioni
- Province
- Sanità
- Fondazioni
- Enti
- Istituzioni
- Consorzi
- Federazioni
- Camere di commercio
- Ministeri



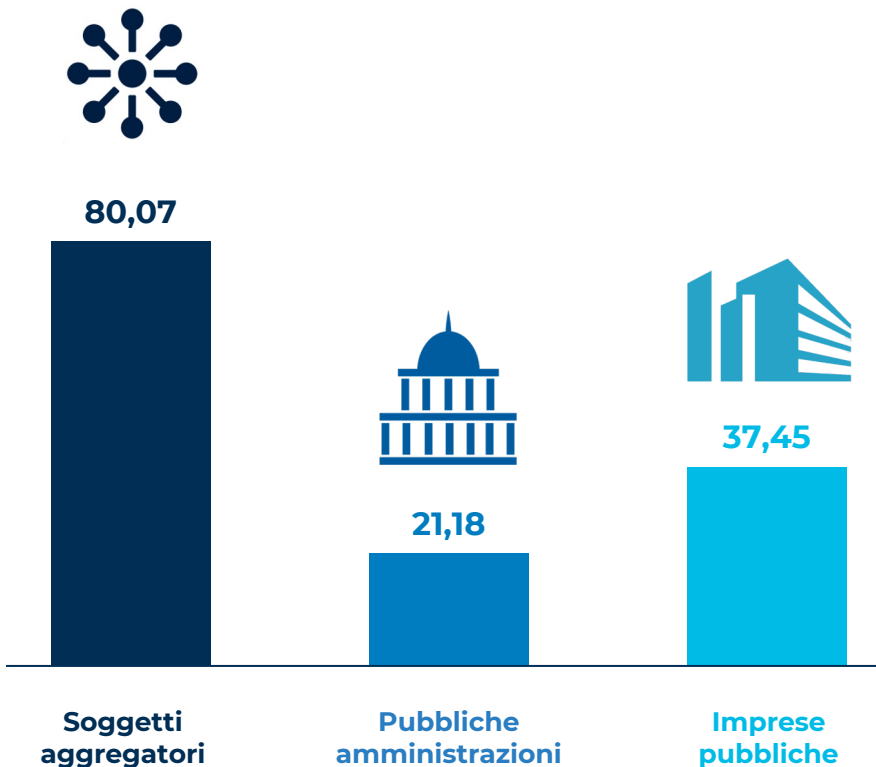
Imprese pubbliche

- SpA (es. Trenitalia)
- Srl (es. TreNord)
- Partecipate (es. AcquaNovara)



13 Il mercato delle piattaforme di eProcurement nella PA italiana vale meno di 28 milioni di euro l'anno

Milioni di euro spesi dal 2017 al 2021

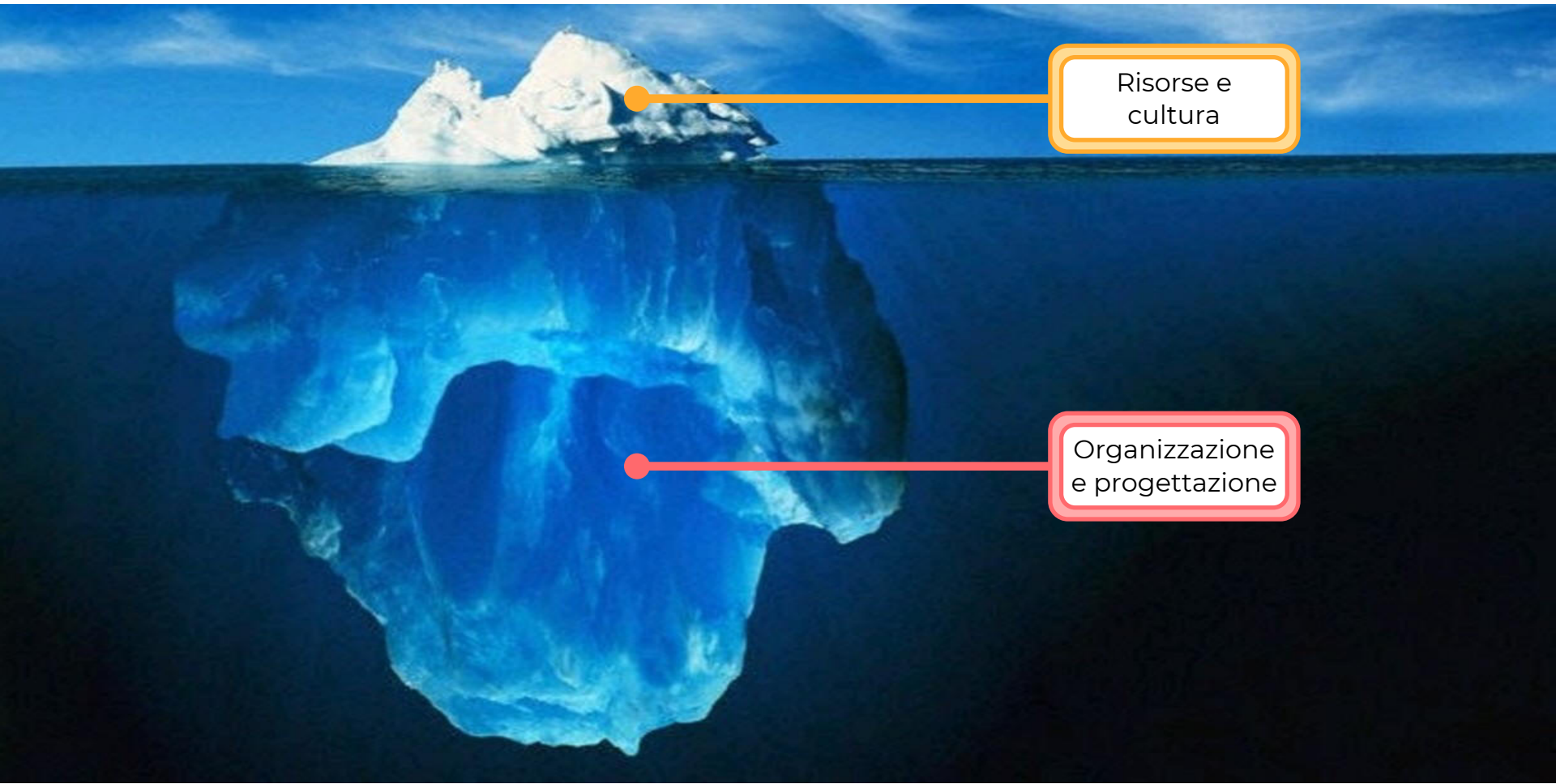


Contratti assegnati dal 2017 al 2021



Valore annuo medio del mercato





Risorse e cultura

Organizzazione e progettazione



**Coordinare
gli sforzi**



**Coordinare
gli sforzi**



**Coordinare
gli sforzi**

**Avere una strategia
per sapere dove si
vuole andare**



**Coordinare
gli sforzi**

**Avere una strategia
per sapere dove si
vuole andare**

**Conquistare il
coinvolgimento dei
dipendenti pubblici**

Per maggiori informazioni: luca.gastaldi@polimi.it



 29.11.23

 Osservatorio Agenda Digitale



Il livello di digitalizzazione delle piattaforme di approvvigionamento

Luca Gastaldi | luca.gastaldi@polimi.it

Direttore

- Osservatorio Agenda Digitale
- Osservatorio Design Thinking for Business
- Osservatorio Identità Digitale
- Osservatorio Smart City
- Tavolo di Lavoro Cloud nella PA

Ex Membro

Segreteria tecnica per l'attuazione del PNRR
Presidenza del Consiglio dei Ministri