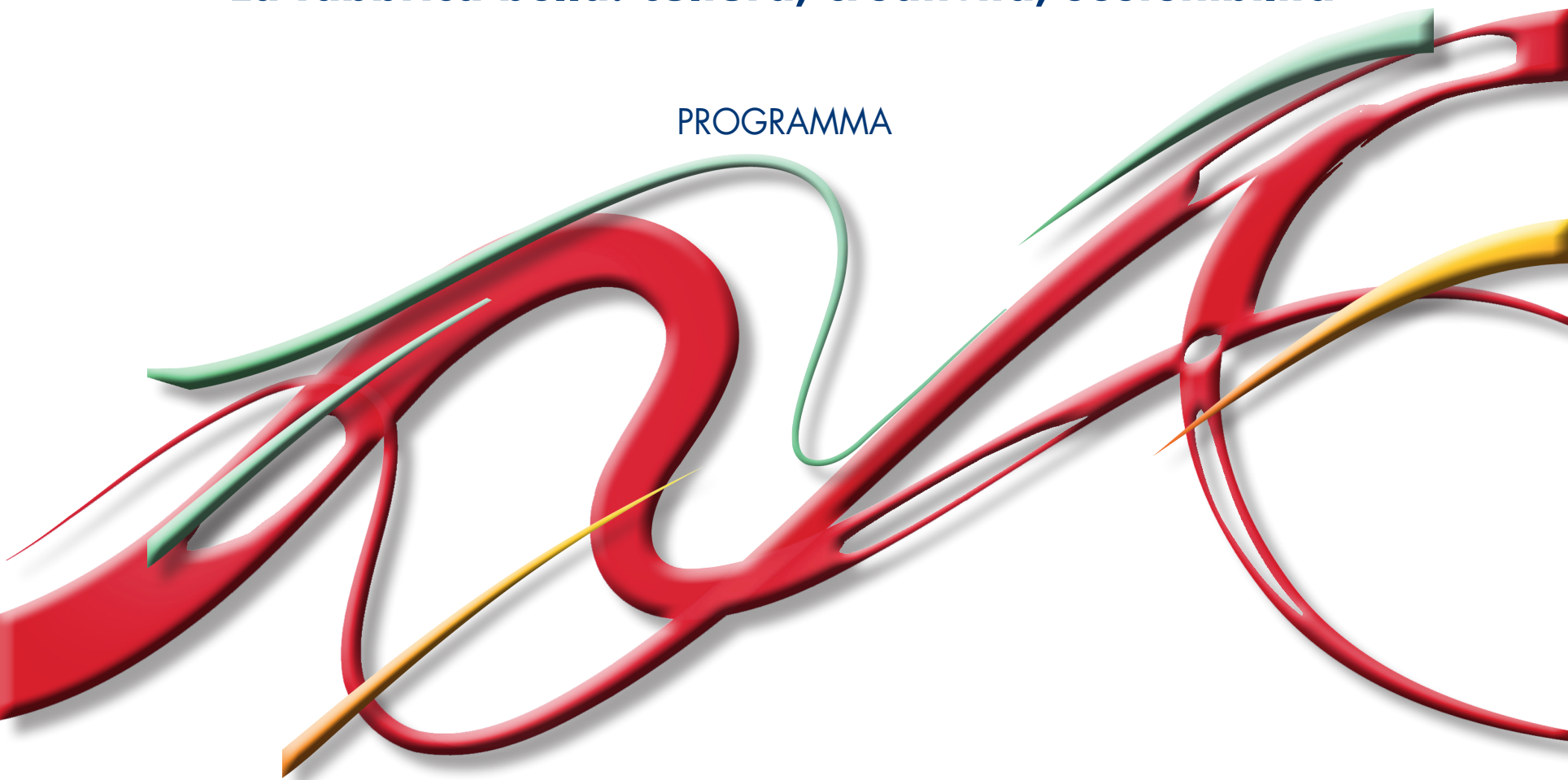


XV Settimana della Cultura d'impresa

La fabbrica bella: cultura, creatività, sostenibilità

PROGRAMMA



Le iniziative delle imprese nel Lazio

10 - 25
novembre
2016



XV Settimana della Cultura d'impresa

La fabbrica bella: cultura, creatività, sostenibilità

Unindustria, in occasione della "XV Settimana della Cultura d'impresa", ha promosso la realizzazione di un programma di iniziative sul tema "La fabbrica bella: cultura, creatività, sostenibilità".

Una "Settimana " che si svolge in realtà lungo un arco temporale più ampio, tra il 10 ed il 25 novembre 2016. Il Lazio sarà quindi teatro in questo periodo di interessanti ed originali eventi aperti al pubblico: molti di questi sono organizzati da imprese associate ad Unindustria che ringraziamo per aver aderito con entusiasmo e partecipazione alla Settimana.

Le diverse iniziative sono illustrate dettagliatamente nel programma consultabile alle pagine seguenti. Presentano una caratteristica comune e condivisa: testimoniare quanto e come le imprese offrono in termini di presenza nel territorio, producendo non solo valore economico ma anche sociale, culturale e di identità.

www.un-industria.it

UNINDUSTRIA



XV Settimana della Cultura d'impresa
La fabbrica bella: cultura, creatività, sostenibilità



SETTIMA GIORNATA
NAZIONALE
DELLE PICCOLE
E MEDIE IMPRESE

11 novembre 2016

Unindustria - Comitato Piccola Industria
PMI DAY 2016

Ore 10:00 - 13:00
Sedi produttive di PMI del Lazio
che hanno aderito all'iniziativa

Per info
tel.0684499.322
Email: segreteriaipi@un-industria.it

Un'iniziativa organizzata per contribuire a diffondere la conoscenza della realtà produttiva delle imprese e il loro impegno quotidiano a favore della crescita, mediante un momento di esperienza diretta in azienda da parte di studenti di scuole medie superiori, precedentemente contattate. Per gli studenti la partecipazione al PMI DAY è una prima importante occasione di contatto con il mondo del lavoro e rappresenta un modo per cominciare ad immaginare un futuro possibile, magari proprio in una piccola impresa.



XV Settimana della Cultura d'impresa
La fabbrica bella: cultura, creatività, sostenibilità



14 novembre 2016

Ore 21:00

Teatro Parioli Peppino De Filippo

Via Giosuè Borsi, 20 - Roma

Per info

tel.0684499.319

Email:

floriana.annunciata@animaperilsociale.it

Per prenotazioni e acquisto biglietti

Teatro Parioli Peppino De Filippo

tel.068073040

Email:

botteghino@teatropariolipeppinodef Filippo.it

www.teatropariolipeppinodef Filippo.it

Anima per il sociale nei valori d'impresa

Personaggi e Protagonisti: incontri con la Storia® Adriano Olivetti

Anima per il sociale nei valori d'impresa, Associazione non profit promossa da Unindustria, in linea con la mission di promuovere la cultura della Responsabilità Sociale d'Impresa e della Sostenibilità, ha scelto il palcoscenico per raccontare la Cultura d'impresa e i suoi valori. Sotto la forma di un Processo alla Storia, a braccio, magistrati, avvocati e personalità della vita civile, daranno vita, in un confronto di tesi contrapposte tra accusa e difesa, ad un dibattito processuale con il pubblico al termine che sarà chiamato ad emettere il suo giudizio. Al centro della scena la figura storica di Adriano Olivetti. Un appuntamento teatrale nell'ambito del format "Personaggi e Protagonisti incontri con la Storia® Colpevole o Innocente?", ideato e curato da Elisa Greco, autrice di format televisivi e teatrali.

L'ingresso è libero, previo acquisto biglietto



XV Settimana della Cultura d'impresa
La fabbrica bella: cultura, creatività, sostenibilità



15 novembre 2016

Ore 10:00 - 13:00

Mercati di Traiano

Via IV Novembre, 94 - Roma

Per info

tel.0651039-220

Email: dpe@soft.it

Softlab SpA

***Modernità e antichità nel viaggio virtuale
dei marchi dell'antica Roma***

La necessità di tutelare il marchio ed il logo è una prerogativa imprescindibile, radicata nella storia del sistema produttivo eppure sempre così attuale. Il segno, il marchio, il simbolo sono infatti sistemi di riproduzione di valori e di esperienze che risalgono all'origine dell'uomo costituendo i presupposti della comunicazione. La visita della mostra Made in Roma, di cui SOFTLAB S.p.A. è sponsor tecnologico, sarà un viaggio nella società antica, alla scoperta dei marchi di produzione e di possesso. All'interno della mostra, è disponibile un set di apparecchiature tecnologiche che rende ancor più vivida e realistica la visita, nella splendida cornice dei Mercati traianei. In particolare, SOFTLAB ha ideato l'APP madeinroma, disponibile su dispositivi mobili Android e Apple, che, scaricata prima della visita, permette di accedere a ulteriori contenuti relativi alla mostra quali: filmati, rievocazioni storiche, interviste ad archeologi e agli ideatori della mostra. Per quanti lo desiderano, inoltre, all'ingresso del Museo, potranno essere utilizzati alcuni visori multimediali, per esplorare a 360° in realtà virtuale e in ogni dettaglio, una delle sale più suggestive dell'intero Museo.

L'ingresso è per inviti, previa conferma di partecipazione, fino ad esaurimento posti



XV Settimana della Cultura d'impresa
La fabbrica bella: cultura, creatività, sostenibilità



17 novembre 2016

Würth Srl

A tu per tu con la cultura d'impresa

Una giornata tra tecnologia e cultura, fondamentali valori aggiunti della filosofia Würth

Ore 10:00 - 17:00

Art Forum Würth di Capena

Viale della Buona Fortuna snc, Loc. Scorano
Capena (RM).

Per info

tel. 06 90103259

cell. 331 6605914

Email: analaura.cordoba@wuerth.it

La filosofia Würth si basa sul rispetto di valori fondamentali quali l'attenzione per l'innovazione e la qualità. In questo ambito, il sostegno e la promozione della cultura costituiscono un importante valore aggiunto della filosofia aziendale. E' un significativo tassello che si aggiunge alla mappa dell'impegno e della responsabilità sociale. La giornata nella sede di Capena coniugherà quindi cultura e mondo del lavoro. Sarà infatti possibile visitare il Centro logistico che utilizza tecnologie d'avanguardia e gli spazi espositivi dell'Art Forum Würth Capena. L'Art Forum è una realtà particolare: pochi sono infatti i musei d'arte contemporanea all'interno delle attività produttive che contribuiscono a rendere più confortevole e stimolante l'ambiente di lavoro e ad offrire un'occasione di arricchimento per tutti, sia visitatori esterni che collaboratori interni all'azienda.

Le attività della giornata saranno quindi costituite da differenti momenti che proporranno: visite guidate al Centro logistico in gruppi da 15 persone; attività divulgative e visite guidate alle mostre attualmente in corso all'Art Forum: "Nasi odorano tulipani" e "IrriducibilMente"; esperienze e risultati dell'impegno aziendale nel sociale con la proiezione del filmato "Out of Würth" del regista Matteo Chiarello.

L'ingresso è libero, previa conferma di partecipazione

XV Settimana della Cultura d'impresa

La fabbrica bella: cultura, creatività, sostenibilità



18 novembre 2016

Editalia SpA - Gruppo IPZS

I mestieri dell'arte

Ore 10:00 - 12:00

Editalia

Viale Gottardo, 146 - Roma

Per info

tel.0685085204

Email: r.lomonaco@editalia.it

L'ideazione e la nascita di un'opera d'arte richiedono, oltre al momento creativo, profonda conoscenza dei mezzi e della materia. Editalia organizza una speciale visita guidata con apertura del proprio show room e proiezione di video making sui vari mestieri dell'arte. La visita verterà sull'illustrazione dei prodotti editoriali e sulla loro speciale confezione di pregio; sulla descrizione dei multipli d'arte realizzati in varie tecniche artistiche tradizionali; sulle micro-fusioni delle vetture Ferrari e della Collezione Strumenti da Scrittura.

L'ingresso è libero, previa conferma di partecipazione, fino ad esaurimento posti



XV Settimana della Cultura d'impresa
La fabbrica bella: cultura, creatività, sostenibilità

GRAN TOUR

21 novembre 2016

Ore 10:00 - 13:00

Gran Tour

Zona industriale Amasona snc - Paliano (FR)

Per info

tel.077817721 - 0775817219

Email:

stefania.petriglia@un-industria.it

emanuela.magnante@un-industria.it

Gran Tour Srl

***Sport e impresa: Impegno, Competizione,
Sconfitta, Successo***

I solidi valori trasmessi dallo sport trovano terreno fertile anche nel mondo aziendale, fatto a sua volta di sfide, traguardi e, a volte, anche sconfitte, dalle quali però bisogna rialzarsi. Le metafore che lo sport e gli sportivi propongono, se bene interpretate e contestualizzate, possono essere trasformate in spunti professionalmente utili, ciascuno nel suo "campo di gioco". Alcune tra queste metafore sono certamente molto suggestive ed efficaci per spiegare le ragioni di questa attrazione così forte e crescente. Su questi temi Gran Tour invita a partecipare - in occasione della Settimana della Cultura - ad un'iniziativa originale ed interessante. Verranno infatti messi a confronto due mondi solo apparentemente lontani: l'azienda e lo sport, in un'ottica precisa, quella del rapporto tra obiettivi dell'impresa ed obiettivi dello sportivo, tra impegno e successo. Gran Tour ha quindi organizzato un incontro, aperto a tutti, incentrato sulla partecipazione e la testimonianza di una grande atleta: **Laila Soufyane, campionessa mondiale militare di maratona** - Primo Caporal Maggiore del Centro Sportivo Esercito Italiano.

L'ingresso è libero, previa conferma di partecipazione



XV Settimana della Cultura d'impresa
La fabbrica bella: cultura, creatività, sostenibilità



22 novembre 2016

Consorzio di imprese T-Tauri
Valore Rete d'impresa

Ore 10:30 - 12:30

**Università Sapienza sede di Latina
Sala Conferenze**

Viale XXIV Maggio snc - Latina

Per info

cell.3338411623

Email: fabio.benvenuti@iepeople.com

Il Premio "Valore Rete di Impresa", organizzato annualmente dal Consorzio T-TAURI, intende focalizzare l'attenzione sull'importanza della pratica e della diffusione della cultura d'impresa nel territorio, grazie anche allo scambio di esperienze reciproche in rete. Nel corso dell'evento, esponenti delle istituzioni e delle imprese si confronteranno sul tema: "Turismo, opportunità di crescita industriale: impresa e valorizzazione del territorio". L'iniziativa sarà animata da due tavole rotonde che approfondiranno il rapporto tra *Impresa ed Etica* e quello tra *Impresa e Turismo*. In chiusura, verranno assegnati riconoscimenti ad aziende virtuose che investono ed operano con successo. L'evento prevede inoltre lo svolgimento del "Career Day", nell'ambito del quale le imprese saranno a disposizione degli studenti per un confronto ed un orientamento al mondo del lavoro.

L'ingresso è libero, previa conferma di partecipazione

XV Settimana della Cultura d'impresa

La fabbrica bella: cultura, creatività, sostenibilità



CSM
Centro Sviluppo Materiali

materials, technology & innovation

24 novembre 2016

Ore 15:00 - 17:00

**Centro Sviluppo Materiali
Laboratorio di Prototipazione Rapida**

Via di Castel Romano, 100 - Roma

Per info

cell.3356682147

Email: e.amici@c-s-m.it

Centro Sviluppo Materiali SpA

Additive manufacturing ponte tra arte e industria

Discipline industriali al servizio del restauro e recupero delle opere d'arte scultoree

A partire da una esperienza consolidata – quale il recupero della statua equestre del Marco Aurelio - il Centro Sviluppo Materiali insieme ad altri protagonisti ha messo a disposizione per il settore dei beni culturali le proprie abilità nella metallurgia, nella chimica e, da più di un decennio, nella manifattura additiva. L'applicazione ad un settore strategico per valori sociali, culturali e di identità, quale quello del restauro e recupero di opere d'arte scultoree, ha dunque consentito di valorizzare ed applicare anche in questo ambito le discipline sviluppate precedentemente in specifici ambiti industriali. Con l'allestimento di una mostra insieme allo svolgimento di un workshop di approfondimento, il CSM accompagnerà in questa giornata i visitatori lungo un percorso molto interessante: verranno infatti esposti casi e realizzazioni di particolare pregio in cui ognuna delle discipline industriali utilizzate trova la sua piena valorizzazione contribuendo sempre più a percorsi meno invasivi, aspetto fondamentale in ogni azione di recupero dei manufatti artistici.

L'ingresso è libero, previa conferma di partecipazione, fino ad esaurimento posti

XV Settimana della Cultura d'impresa

La fabbrica bella: cultura, creatività, sostenibilità



SARANDREA
LIQUORERIA-ERBORISTERIA
— Collepardo dal 1918 —

29 novembre 2016

Sarandrea Marco & C. Srl

Natura, Arte e Impresa

Ore 10:00 - 13:00

Certosa di Trisulti

Via Trisulti, 20 - Collepardo (FR)

Per info

tel.077817721 - 0775817219

Email:

stefania.petriglia@un-industria.it

emanuela.magnante@un-industria.it

L'azienda Sarandrea è un riferimento importante per la produzione erboristica italiana, attingendo dal grande patrimonio delle erbe officinali presenti nel territorio di Collepardo. L'attività liquoristica ha - tra l'altro - storicamente caratterizzato anche la laboriosità dei monaci presenti nella Certosa di Trisulti. L'obiettivo di questa giornata è di scoprire le bellezze della Certosa, soffermandoci nella prestigiosa "Farmacia", guidati da Marco Sarandrea titolare dell'omonima azienda, che illustrerà il grande patrimonio di erbe piante medicinali, aromatiche ed ornamentali di cui sono particolarmente ricchi i prati, i boschi, le valli e le montagne dell'intero territorio. Inoltre, l'iniziativa intende favorire riflessioni e spunti per un buon governo delle imprese, partendo dall'esempio illuminante dell'organizzazione dei monasteri.

L'ingresso è libero, previa conferma di partecipazione, fino ad esaurimento posti