



WEBINAR 2 LUGLIO 2020
Ore 15.00-17.00

Le basi del Marketing Internazionale e l'analisi dei mercati di sbocco

Docente

Michele Lenoci Esperto Faculty ICE

Articolazione

- 45 min/1h: Presentazione frontale del docente sull'argomento oggetto del Webinar
- 1h/1,15: Approfondimento dei temi con le aziende partecipanti all'aula virtuale e sessione di Q&A

Programma

- Come prepararsi per affrontare i mercati internazionali e gestire le leve del marketing mix
- Come identificare i potenziali mercati di sbocco ed i relativi canali di distribuzione
- Come comunicare in modo efficace il valore dell'azienda e dei suoi prodotti
- Le principali problematiche del settore alimentare per l'export: "Italian sounding"; non percezione della qualità; mancanza di corretta promozione e comunicazione

Obiettivi formativi:

Alla fine dell'intervento formativo il/la partecipante sarà in grado di:

- capire quali sono le nozioni fondamentali del marketing internazionale agroalimentare
- avere una prima panoramica sui mercati internazionali agroalimentari
- impostare una strategia di base per poter esportare
- capire l'importanza e le strategie di comunicazione internazionale in questo settore